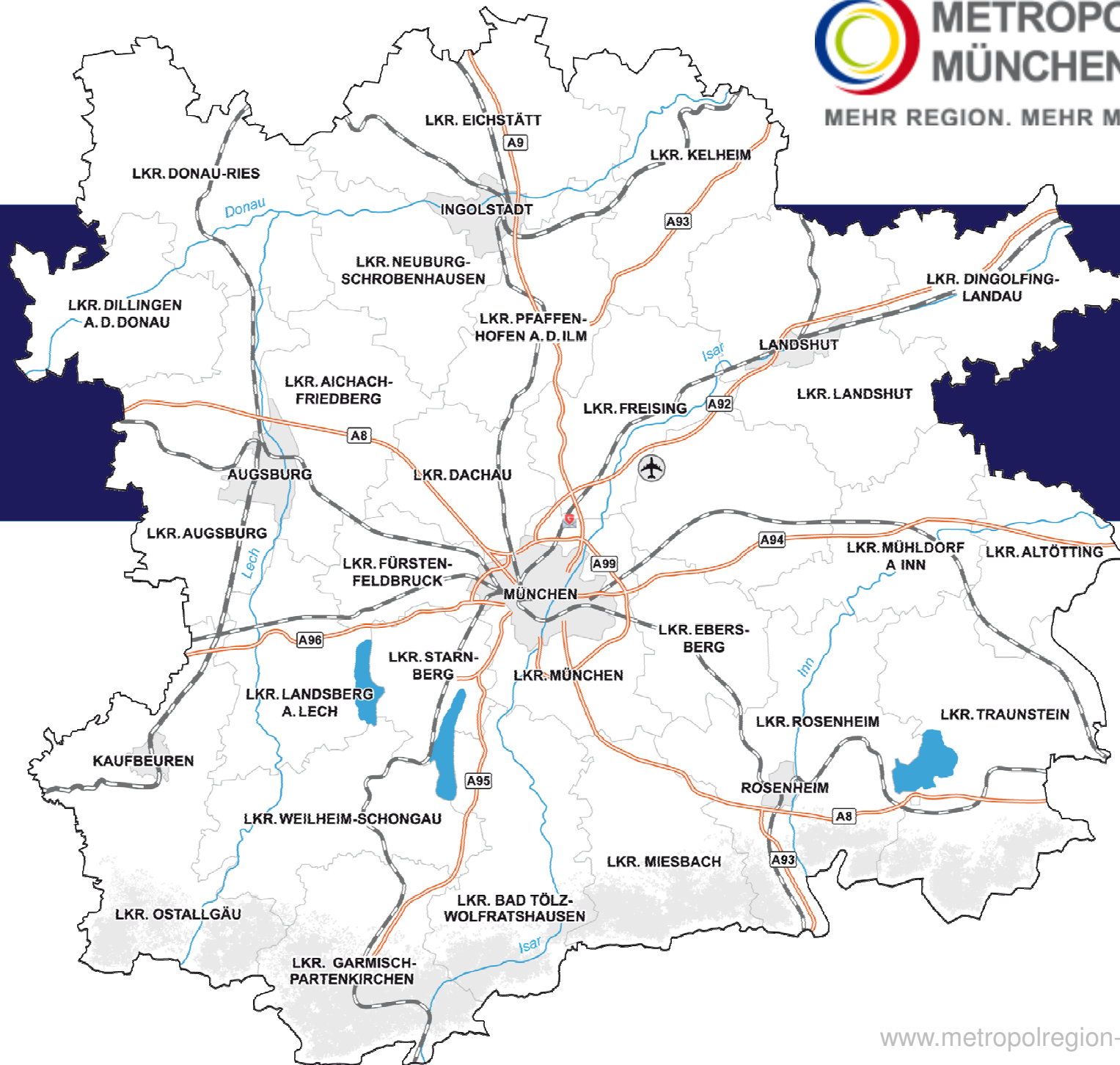


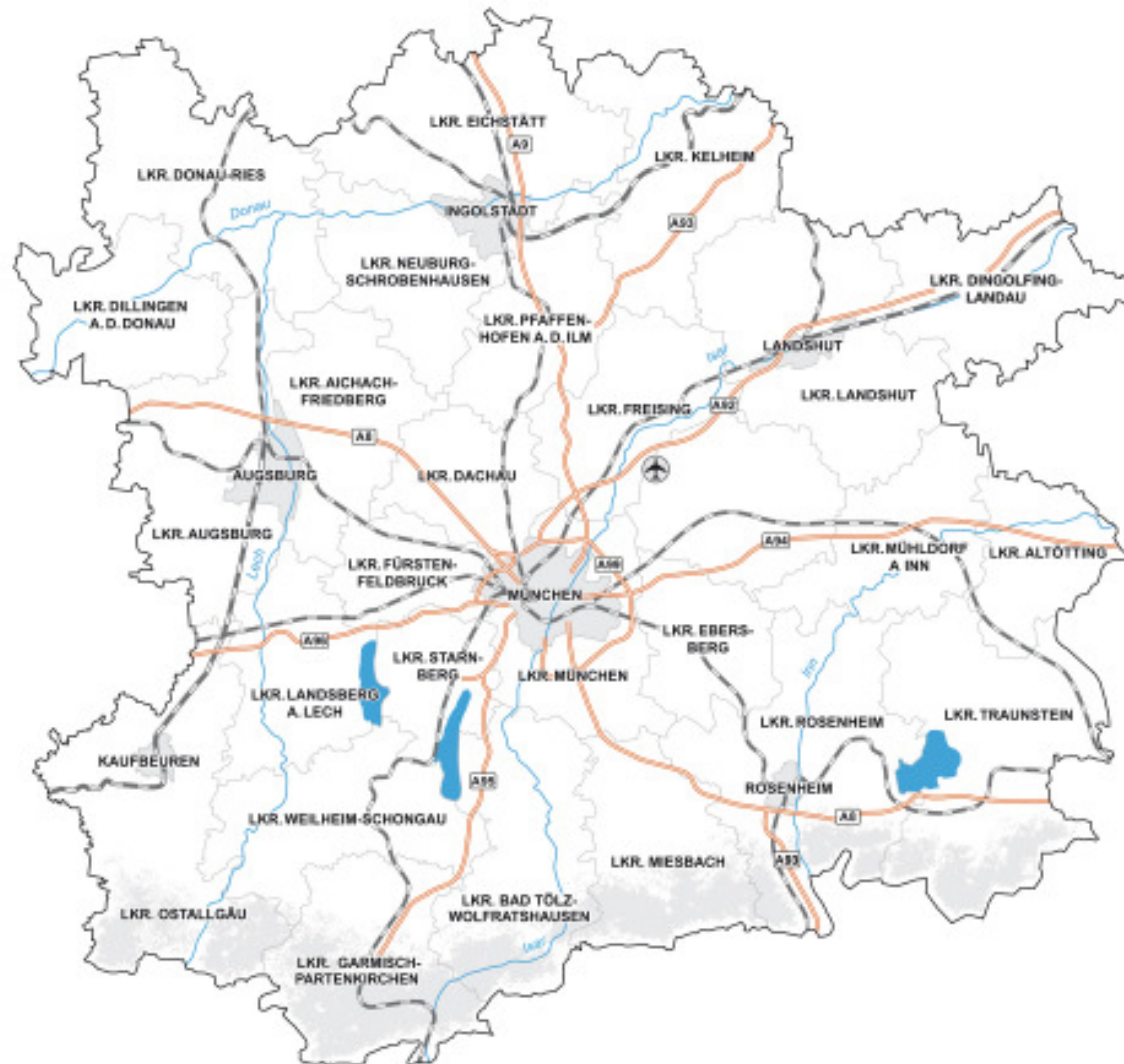


WOLFGANG WITTMANN

- 45 Jahre
- Geboren in Hirschau/Amberg /Opf.
- Verheiratet, 2 Töchter, seit 7 Jahren Wahlheimat Starnberg
- Studium der BWL an der Uni Regensburg, Dipl.-Kfm.
- 3 Jahre Citymanager in Abensberg in Niederbayern
- 1 Jahr New Economy „CANBOX“ in München
- 11 Jahre Wirtschaftsförderer in Geretsried und Vorstand im WirtschaftsForum Oberland e.V.
- Seit Juli 2013 Geschäftsführer des EMM e.V. und seit Dezember 2014 Lehrauftrag an der Uni Augsburg



Die Metropolregion München und der Europäische Metropolregion München e.V.



Agenda:

I. Europa der Regionen

II. Die Metropolregion München

III. Der EMM e.V.

Mission
Ziele
Projekte

IV. Ausblick Termine u. Diskussion

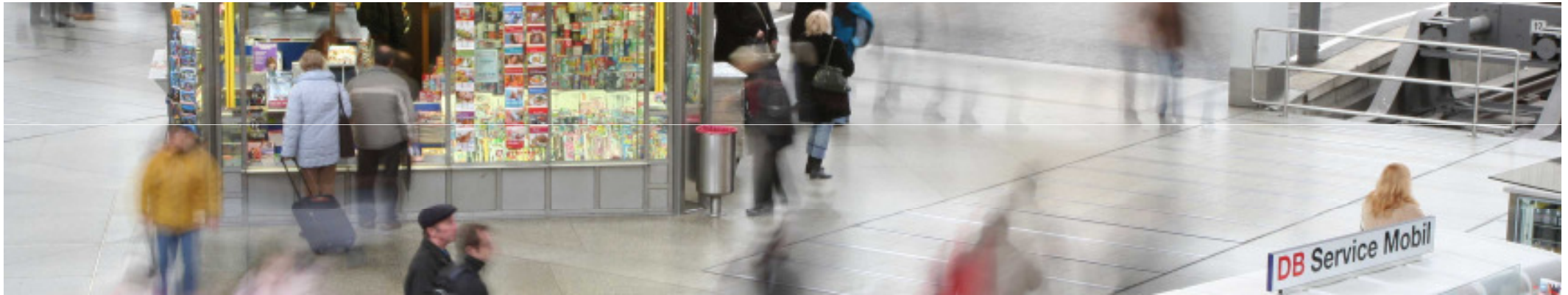
DIE METROPOLREGION MÜNCHEN UND EUROPA



IN EUROPA GIBT ES 80 METROPOLREGIONEN, 11 DAVON LIEGEN
IN DEUTSCHLAND



Was charakterisiert eine Metropolregion?



Konzentration von:

- Menschen
- Unternehmen und Kapital
- Vertretungen der Landes- und Bundespolitik
- Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Verbindungen von F&E und Privatwirtschaft

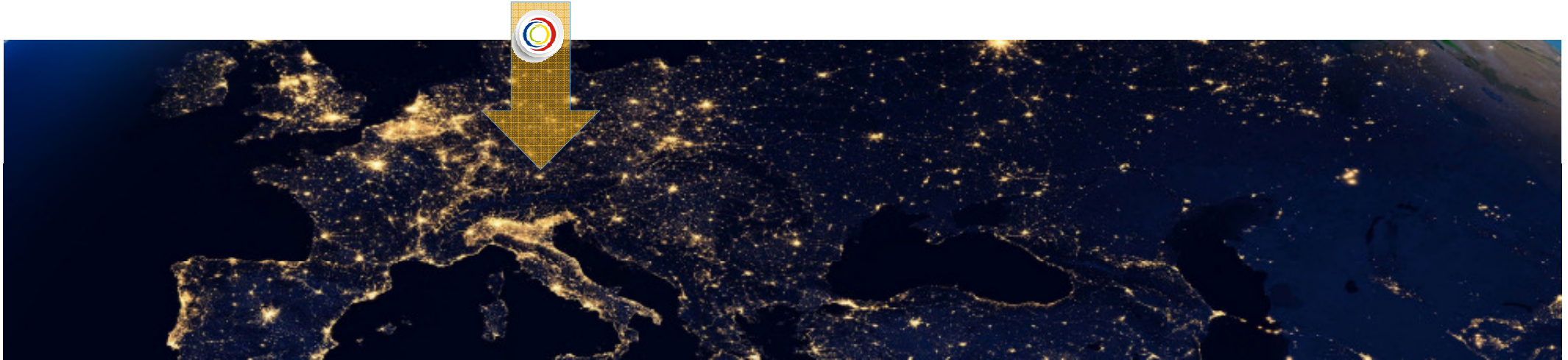
„Als funktionale Verflechtungsräume sind Metropolregionen Motoren der wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Entwicklung mit Internationaler Bedeutung und Erreichbarkeit.

In Metropolregionen bündeln sich global bedeutsame Steuerungs-, Innovations- und Wettbewerbsfunktionen, Gateway- und Symbolfunktionen!“ MORO

Gatewayfunktion:

- Zugang zu Menschen (Passagieraufkommen, Erreichbarkeit)
- Zugang zu Wissen (Verlage, Fernseh- und Rundfunksender)
- Zugang zu Märkten (Güterumschlag, Pendlersaldo, Messen)

DIE METROPOLREGION MÜNCHEN UND EUROPA



Perspektivenwechsel

In den EU-programmen erfolgt ein ein Wechsel:
weg von singulären städtischen/ländlichen
Problemen hin zu einem integrierten Stadt-
/Landansatz: *Funktionale Räume*



**Metropolen tragen entscheidend
zum nationalen Wirtschaftswachstum
und Steueraufkommen bei**



Integrierte territoriale Strategien

Metropolregionen sollen Potenziale ländlicher und
städtischer Gebiete partnerschaftlich verbinden
und so zu Wachstum und ausgewogener
Entwicklung beitragen.



Internationale Positionierung

Vergleich mit touristischen Zusammenschlüssen
z.B. Zillertal Arena, Skiwelt Amade, Allgäu etc.

DIE METROPOLREGION MÜNCHEN

GUTE VORRAUSSETZUNGEN –

BESTE PERPEKTIVEN!

LKR. DONAU-RIES

LKR. EICHSTÄTT

INGOLSTADT

Donau

A9





Der EMM e.V. ist eine interessensübergreifende Public Private Partnership

DER VEREIN EUROPÄISCHE METROPOLREGION MÜNCHEN DIE MISSION DES VEREINS



ENGAGEMENT FÜR EINE HOHE
LEBENSQUALITÄT...

DER VEREIN EUROPÄISCHE METROPOLREGION MÜNCHEN DIE MISSION DES VEREINS



...FÖRDERUNG EINER NACHHALTIGEN WIRTSCHAFTLICHEN
ENTWICKLUNG...

**DER VEREIN EUROPÄISCHE
METROPOLREGION MÜNCHEN**
DIE MISSION DES VEREINS



**VERANSTALTEN VON GEZIELTEN
DIALOGEN...**

DER VEREIN EUROPÄISCHE METROPOLREGION MÜNCHEN DIE MISSION DES VEREINS



UND ORGANISATION GEMEINSAMER INTERNATIONALER
AUFTRITTE...

DER VEREIN EUROPÄISCHE METROPOLREGION MÜNCHEN e.V.

ZIEL: MITEINANDER DIE REGION VORANBRINGEN

Ausgehend von der wirtschaftsstarken und weltweit bekannten Landeshauptstadt München soll die polyzentrale Struktur der Metropolregion gefördert werden, die intensive Zusammenarbeit von Stadt und Land bei der Siedlungsentwicklung gefördert und gemeinsam innovative Mobilitätskonzepte erstellt werden.

=> Verantwortungsvolle und nachhaltige Weiterentwicklung der Metropolregion München und Positionierung dieser im weltweiten Wettbewerb der Regionen und Metropolen um Investitionen und Fachkräfte!



DIE METROPOLREGION MÜNCHEN GUTE VORRAUSETZUNGEN – BESTE PERPEKTIVEN !



METROPOLREGION SIND WIR ALLE!



MACHT MEHR MOMENTE.

Sonnenuntergang am Simssee 📍 Landkreis Rosenheim.

“Die Metropolregion München ist ein Spitzenstandort für innovative Unternehmen und bietet zugleich höchste Lebensqualität.”

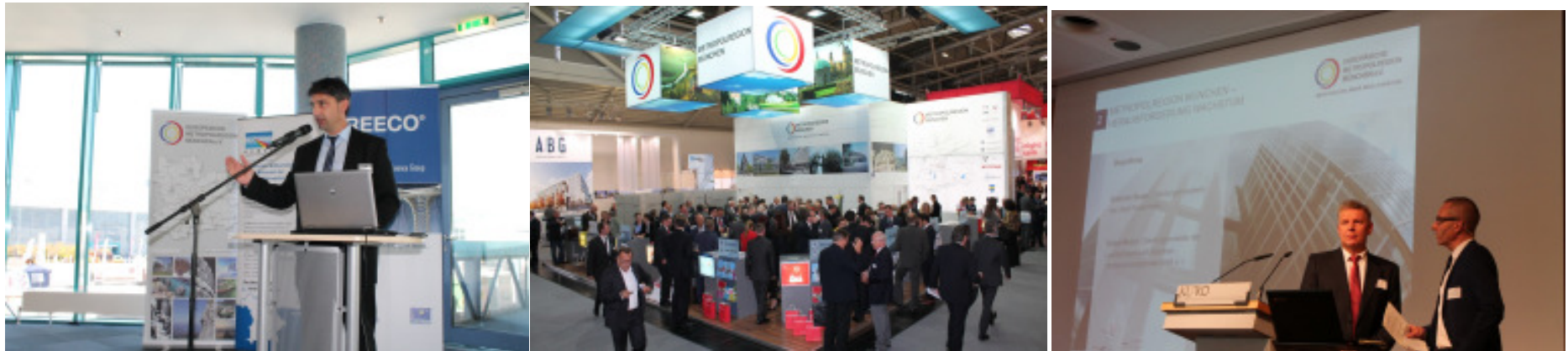
metropolregion-muenchen.eu als „Datenbank der Datenbanken der Region für z.B.:

- Klimaschutzkonzepte
- Immobilienmarktberichte
- Imagefilme
- Feste und Veranstaltungen.....etc.

16 VERANSTALTUNGEN UND PROJEKTE

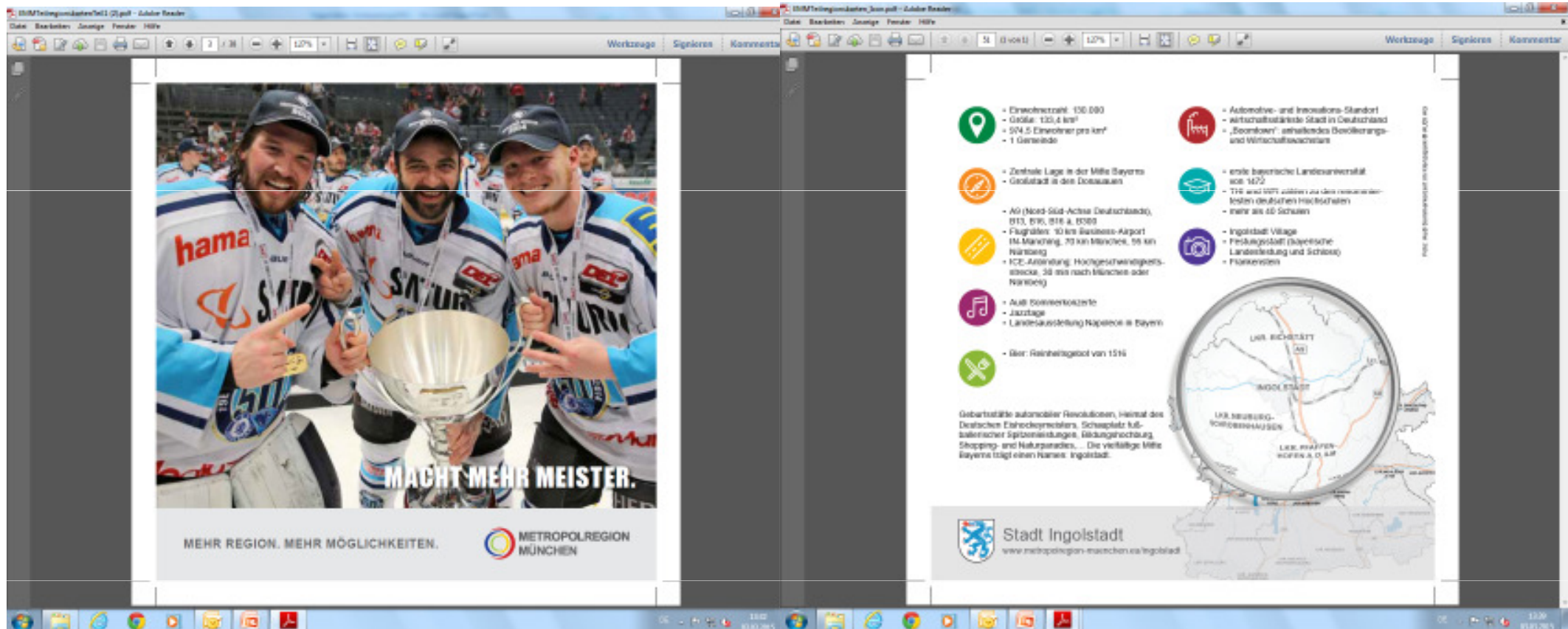


- Netzwerktreffen der Fachkräfteinitiativen
- Netzwerktreffen der Klimaschutzbeauftragten
- Wirtschaftsförderer Workshop
- Metropolkonferenz
- Teilnahme an Messen.
- Projektbeirat WAM Studie
- Organisation und Betreuung ÖPNV Tarif Studie
- Kreativwirtschaft: Erstellung einer Studie zum Thema Kreativwirtschaft in der Metropolregion und Roadshow in Miesbach, Geretsried, Gröbenzell, Pfaffenhofen, Weilheim



- EXPO REAL mit neuem Messestand
- Symposium „Energienachhaltige Kommune“ auf der Renexpo Augsburg
- „Herausforderung Wachstum“ in Rosenheim
- Veranstaltung der FAG Fachkräfte „Schätze heben“ bei der HWK München und Obb.
- Vorträge über die Metropolregion bei: Kreistagen, Unternehmerempfangen, Hanns Seidel Stiftung, KEB Freising, Global Partners, IHK Gremien, Rurbance.....
- Empfang von Delegationen aus China, Schweden, Italien und Russland in der Geschäftsstelle
- Umfangreiche PR Arbeit, z.B. Redaktionelle Beiträge in unterschiedlichsten Medien u.a. 3. Spiegel Beilage „Bayern Starkes Land“

Positionierung der “Teilregionen” der Metropolregion München



Ziel: Darstellung der Metropolregion München in seiner Vielfalt

Nicht als Hochglanzbroschüre sondern

In Form eines Portfolios aus 33 Postkarten mit den wichtigsten Highlights der Landkreise/Städte

Auflage 5000 Stück – jede Region kann darüberhinaus Postkarten seiner Region separat bestellen

Frage: Kostenübernahme (7.500,- EMM e.V. oder Aufteilung 250,-/Region)



[START](#) > [LEBEN & ARBEITEN](#) > [REGIONALE PRODUKTE](#)

Regionale Produkte

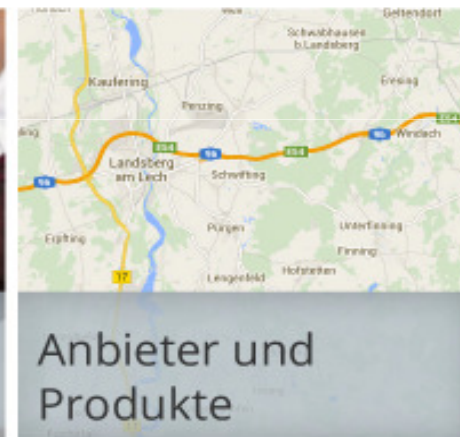
Die Metropolregion München bietet eine hervorragend ausgebaute Infrastruktur, durch welche eine optimale Anbindung an die internationalen Märkte garantiert ist. Der Flughafen München ist als zweitgrößter Flughafen Deutschlands ein wichtiges Drehkreuz und unter den Top Ten der europäischen Flughäfen. Er verzeichnet seit Jahren ein überproportionales Wachstum bei Passagieren und Flugbewegungen und hat somit enorme Bedeutung für die bayerische Wirtschaft.



Wochenmärkte



Aktuelle Tipps



Anbieter und
Produkte

Zukünftig: Konzentration auf Schwerpunkte und Bewährtes

Ergebnisse der Klausur des Vorstandes im Januar



- ⇒ Konzentration auf maximal 3-4 thematische Schwerpunkte Stichpunkte sind:
 - ⇒ Mobilität – Wirtschaft – Lebensqualität – (Marketing und PR als dienende Funktion):
- ⇒ *Mobilität in die Region bringen...ÖPNV Tarif; Intermodalität, Radverkehr, Modellregion*
- ⇒ *Siedlungsentwicklung in Stadt und Land...Best Practice Qualitatives Bauen*
- ⇒ *Attraktivität für Fachkräfte steigern u. international bewerben z.B...www.lebens-traum-job.eu*

Fortführung und Intensivierung der Netzwerkarbeit im Bereich der themenbezogenen Netzwerktreffen u. Veranstaltungen (Fachkräfte, Klimaschutzbeauftragte, Wirtschaftsförderer, EXPO REAL, Metropolkonferenz etc.) und Positionierung und Kommunikation der Metropolregion München international!



INNOVATIONSPREIS QUALITATIVES BAUEN – QUARTIERSENTWICKLUNG

Würdigung und Kommunikation von Vorzeigeobjekten aus der Metropolregion München im Bereich:

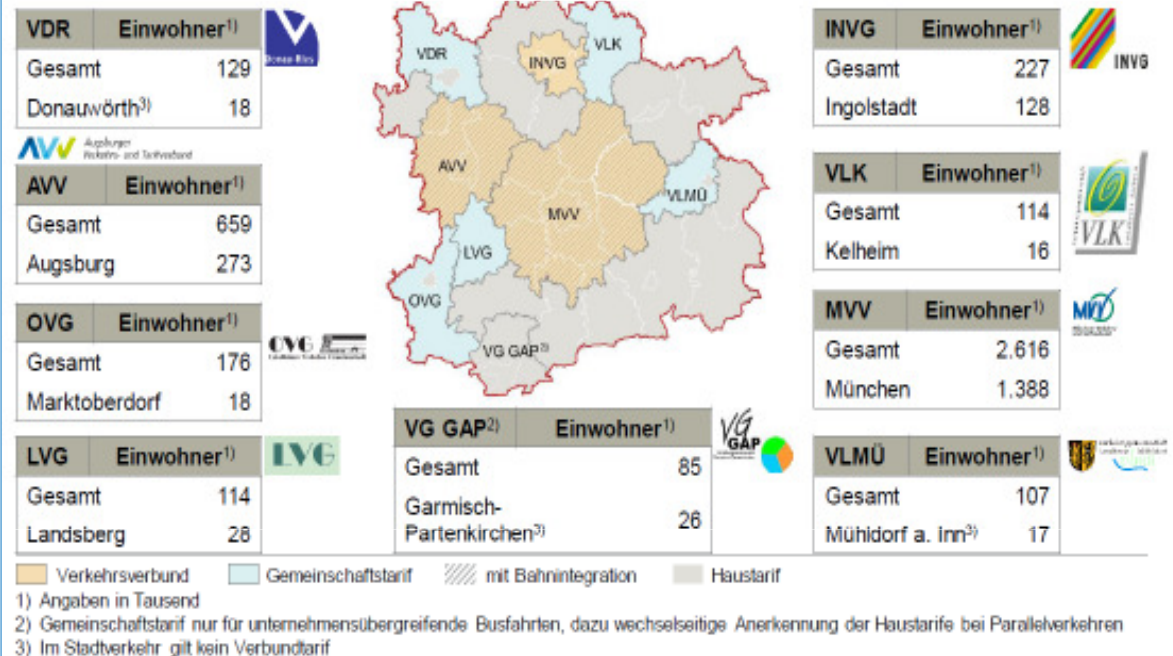
- Nachverdichtung und/oder
- Qualitativ hochwertiges und nachhaltiges Bauen und attraktive Quartiersentwicklung
- Schaffung eines Netzwerkes von Politik und Projektentwicklern/Architekten/Baugewerbe

- Einreichen der Vorschläge durch Landkreise, Kommunen oder Unternehmen
- Zusammenstellen einer Fachjury
- Auszeichnung der Gewinner im Rahmen eines hochwertigen Events
- Dokumentation der Preisträger
- Wanderausstellung durch die Metropolregion

MOBILITÄT: STUDIE ZUM ÖPNV-TARIF

Die Tarifabdeckung mit Gemeinschaftstarifen ist zersplittert, bislang nur wenige Landkreise mit Gemeinschaftstarif

Übersicht Verkehrsverbünde / Gemeinschaftstarife



- Die Studie ist fast beendet.
- Insgesamt eine spannende Daten- und Faktensammlung mit interessanten Ergebnissen.
- Veröffentlichung im Sommer 2015



MOBILITÄT IN DER METROPOLREGION - GESAMTBILD

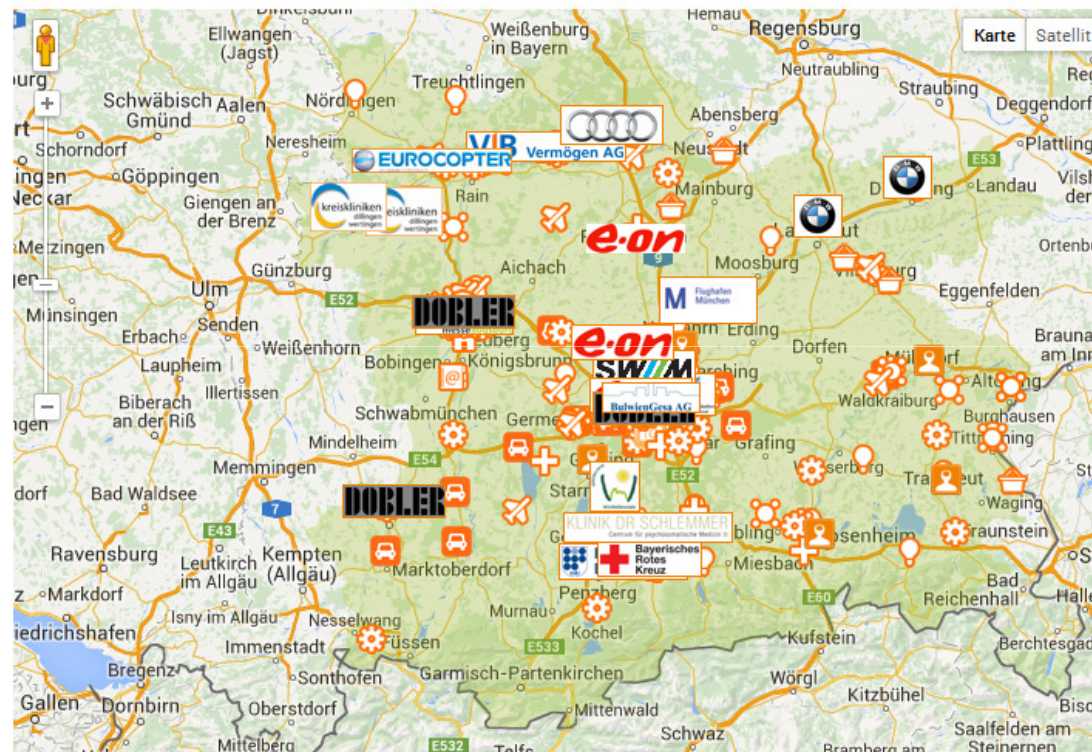
Ziele:

- Schaffung von Transparenz durch die Analyse des Status Quo
- Erarbeitung eines Idealzustandes
- Aufzeigen möglicher Wege diesen zu erreichen:
 - Infrastrukturausbau
 - Taktverdichtung und Tangentialverkehre
 - Tarifvereinheitlichung
 - Intermodale Verkehrskonzepte
 - Radschnellwege und Grüne Routen
 - Car Sharing und MIFAZ
 - Elektromobilität – Modellregion Metropolregion München
- Identifikation von Maßnahmen und Mitstreitern aus den Regionen und der Wirtschaft!



Wir brauchen Verstärkung für die Region! Wo genau Sie die Traumjobs finden, sehen Sie hier:

- Automotive
- Chemie
- Bau und Immobilien
- Consulting
- Elektronik und High Tech
- Finanzdienstleistungen
- IT-Software
- Konsumgüter
- Luft und Raumfahrt
- Maschinenbau
- Medien
- Pharma und Gesundheitswesen
- Sonstige



Nutzen einer Mitgliedschaft:



*„Als Unternehmen haben wir natürlich Erwartungen an die Region. Eine starke regionale Basis ist eine wesentliche Voraussetzung für unsere globale Wettbewerbsfähigkeit.
Im Rahmen unserer Mitarbeit in der Europäischen Metropolregion München formulieren wir unsere Ziele für die Entwicklung der Region und arbeiten an deren Erreichung mit. So leisten wir mit unserer Erfahrung einen konstruktiven Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Region.“*

AUDI AG



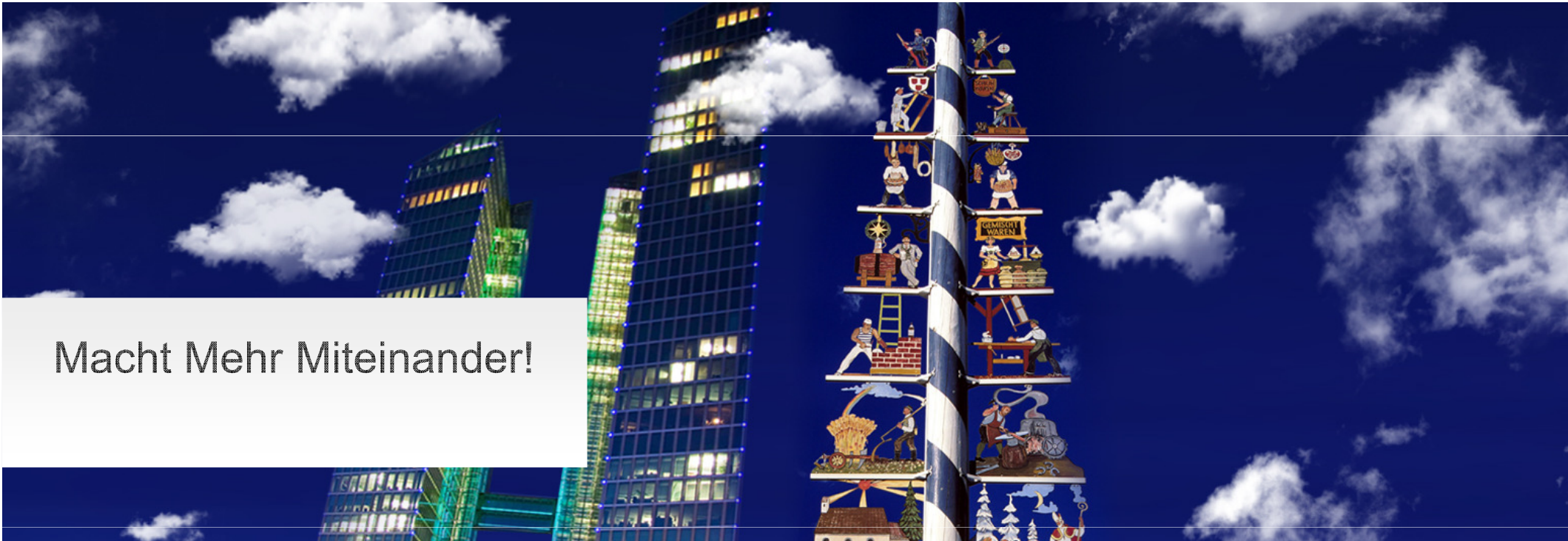
- Möglichkeit zur geographischen Einordnung
- Teilhabe am positiven Image und der weltweiten Bekanntheit der LH München
- Offenes Bekenntnis zur Region und Interessensbekundung an deren Entwicklung mitzuwirken
- Chance eigene Interessen und Bedürfnisse aktiv einzubringen
- Beitrag die Aussenwahrnehmung der Region als hoch attraktiven Wirtschaftsstandort und Lebensraum mit bester Lebensqualität zu positionieren und international noch intensiver zu kommunizieren – Firmenansiedlung/Fachkräfte
- Der EMM e.V. als Plattform sich als nachhaltig agierende Firma/Region mit Unternehmenskultur und CSR zu präsentieren
- Der EMM e.V. als Plattform sich intensiv mit Wirtschaft, Politik, Bildung, Forschung, Kultur etc. auszutauschen und zu vernetzen

MACHEN SIE DIE METROPOLREGION WIEDER KOMPLETT!



ZUM WOHL VON UNS ALLEN! ES GEHT NUR MITEINANDER!

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Zeit für Fragen und Diskussion.



Macht Mehr Miteinander!

Termine:

05.05.	Herausforderung Wachstum	München/Literaturhaus
30.04.	Standortfaktor Stadtqualität	Bad Tölz
22.07.	Metropolkonferenz	Landkreis Miesbach/Tegernsee/Rottach Egern
01.10.	Symposium für Nachhaltigkeit in Kommunen	Renexpo/Augsburg
5.-7.10.	EXPO REAL	Messe München
22.10.	Symposium zum Erhalt der Landschaften	Metropolregion München