



## **BESCHLUSSVORLAGE**

---

**Abt. 2**

**Tagesordnungspunkt: 3**

**Sozialwesen;  
Erstellung eines Wegweisers für Senioren und Menschen mit  
Behinderung**

**Anlage(n):**  
Antrag CSU – Wegweiser für Senioren und Behinderte

Alois-Schieß-Platz 2  
85435 Erding

Ansprechpartner/in:  
Johanna  
Roschitz

Zi.Nr.:

Tel. 08122/58 1160  
johanna.roschitz@lra-  
ed.de

Erding, 21.06.2016  
Az.:

**Kreisausschuss am 19.09.2016**

öffentliche Sitzung

**Vorlagebericht:** siehe Rückseite

**Anmerkungen zu den finanziellen Auswirkungen:**

Bis zu 40.000 Euro.

**Beschlussvorschlag:**



**LANDKREIS**  
**ERDING**

## **Vorlagebericht:**

Am 15.10.2012 beschloss der Kreisausschuss einstimmig, dass ein Seniorpolitiches Gesamtkonzept für den Landkreis Erding zu erarbeiten ist. Dieses soll aus den drei Säulen Altenhilfeplan –Bedarfsfeststellung mit Maßnahmenvorschlägen – Seniorenbrochure bestehen.

Mit gegenständlichem Antrag vom 9. Mai 2016 beantragt die CSU-Fraktion die Erstellung eines Wegweisers für Senioren und Behinderte für den Landkreis Erding. Die unterschiedlichen Einrichtungen und Aktivitäten für Senioren und Behinderte sollen in diesem Wegweiser zusammengefasst und entsprechend verlegt werden sowie auf der Internetseite des Landkreises Erding präsentiert werden. Da sich die Angebote für Senioren und Behinderte immer wieder überschneiden, werde es für sinnvoll gehalten, diesen Wegweiser für beide Gruppen gemeinsam zu gestalten. Im Einzelnen wird auf die Begründung des Antrags verwiesen.

Die Erstellung eines Wegweisers für Senioren und Behinderte wird befürwortet. Die Zahl der Senioren steigt auch im jungen Landkreis Erding stetig an. Für die älteren Mitbürgerinnen und Mitbürger hat der Landkreis eine Vielzahl von Angeboten, sozialen Diensten, Einrichtungen, Organisationen, Verbänden und Vereinen zu bieten. Für die älteren Menschen und ihre Angehörigen ist es nicht einfach, sich einen Überblick über das vielfältige Angebot zu verschaffen.

Ein aktueller **Wegweiser** kann dabei helfen, sich über wesentliche Ansprechpartner, Angebote für Bildung, Freizeit und Kultur, aber auch Tipps und Hilfestellungen für das Wohnen, die Pflege von Angehörigen und vieles mehr zu informieren.

In einem gemeinsamen Wegweiser werden Überschneidungen der Angebote für diese Zielgruppen vermieden und dadurch eine bessere Übersichtlichkeit erreicht. Nachdem beide Zielgruppen aber auch einen speziellen Beratungsbedarf haben, sollte eine optische Zweiteilung des Wegweisers vorgenommen werden, damit auch diesem speziellen Bedarf Rechnung getragen wird. Beide Zielgruppen sollten sich gut und schnell orientieren können.

Für die Erstellung und Gesamtabwicklung des Wegweisers würde sich die Beauftragung eines Fachverlags anbieten. Dieser garantiert eine zügige Bearbeitung und weist überdies die Erfahrung in der inhaltlichen und zielgruppengerechten Gestaltung auf. Die Umsetzung sollte dabei in enger Abstimmung mit der Verwaltung des Landkreises erfolgen. Diese sollte die Themen festlegen, Adressen der Einrichtungen, Angebote für beide Zielgruppen sowie Textbausteine zuliefern. Herausgeber des Wegweisers wäre der Landkreis Erding.

Fachverlage bieten technische Beratung und Unterstützung bei redaktionellen Inhalten sowie die komplette Abwicklung der Produktion an. Auf Honorarbasis lägen die Kosten beispielsweise für 100 Seiten Redaktion bei etwa 25.100 - 37.750 EUR bei einer Auflagenstärke von 5.000 Exemplaren.

Diese Kosten für den Landkreis können aber bei der Beauftragung eines Fachverlags durch einen anzeigenfinanzierten Wegweiser vermieden werden. Die Anzeigenwerbung kann dabei zum einen zielgruppenorientiert, zum anderen durch hiesige Gewerbetreibende wie etwa Apotheken, Ärzte, Verbände, Dienstleister und sonstige Senioreneinrichtungen (z. B. Pflegeheime) erfolgen. Auf eine klare Trennung zwischen redaktionellen Beiträgen und Anzeigen ist dabei zu achten.

Der Druck des Wegweisers kann bei Erfüllung der technischen Voraussetzungen (hochwertiger Offset-Farbdruck mit Klebebindung) im Landkreis erfolgen.



Die jeweils zu berücksichtigten speziellen Angebote für beide Zielgruppen führen zu einem etwas breiteren Umfang eines gemeinsamen Wegweisers gegenüber Einzelwegweisern. Daher ist mit einem etwas höheren Zeitaufwand zu rechnen. Dies ist aber angesichts der oben genannten Vorteile sowie insbesondere angesichts der besseren Finanzierbarkeit gerechtfertigt.

**LANDKREIS**  
**ERDING**