BESCHLUSSVORLAGE

LANDKREIS ERDING

Abt. 1

Alois-Schießl-Platz 2
85435 Erding

Ansprechpartner/in:
Nadia Fusarri

Tel. 08122/58-1020
nadia.fusarri@lra-ed.de

Erding, 30.08.2019
Az.:

Tagesordnungspunkt: 4

Regionalmarketing;
Regionale Vermarktung

Anlage(n):
Präsentation Markeneinführung

Ausschuss für Struktur, Verkehr und Umwelt am 18.09.2019

öffentliche Sitzung

Vorlagebericht: siehe Rückseite

Anmerkungen zu den finanziellen Auswirkungen:

Beschlussvorschlag:

Die Verwaltung wird beauftragt, die nötigen Schritte für die Einführung einer regionalen Marke und ihrer Vermarktung zu beschreiten.

Vorlagebericht:

LANDKREIS
ERDING

Regionale Produkte stehen im Fokus mehrerer Zielgruppen, denn es gilt die Devise: „Regional ist das neue Bio“.
Auf verschiedensten Ebenen interessiert man sich dafür: vom einzelnen Erzeuger und Verbraucher über Gastronomie, Handel und Industrie, Verbände und Institutionen.

Mit Regionalität wird dabei verbunden:

- Produkte aus der Region
- Kurze Transportwege
- Unterstützung ansässiger Landwirte/Wirtschaft
- Umweltschonung/Reduzierung CO2 durch kurze Transportwege
- Produkte vom Bauern nebenan
- Frische Ware
- Saisonale Lebensmittel
- Nachhaltigkeit
- Vertrautheit
- Tradition
- Genuss
- Persönlicher Kontakt

Regionalität hat trotz seiner Beliebtheit keine mediale Heimat. Zum einen wird Regionalität oft unterschiedlich interpretiert, zum anderen gibt es kaum einen Wiedererkennungseffekt (z.B. Regional Rewe, Unser Land).

Mit einer Plattform (z.B. Verein) können alle Interessierte teilnehmen (Erzeuger, Verbraucher, Gemeinden, Märkte uns Städte). Daneben muss eine Vermarktungsstruktur aufgesetzt werden, um den Vertrieb der Produkte und das Marketing der Marke zu gewährleisten.