

# Unsere neue Landkreis-Marke

Aus dem Landkreis – für den Landkreis.



LANDRATSAMT  
ERDING

# Warum eine eigene Marke?

## Allgemeiner Bezug:

- Die Marke ist ein Garant für klar definierte Werte.
- Sie stärkt die regionale Wertschöpfungskette.
- Sie unterstützt den Landkreis Erding.
- Sie fördert Zusammenhalt und „Wir-Gefühl“.
- Sie wirkt identitätsstiftend für die Bevölkerung (Heimatverbundenheit und Tradition).
- Sie verstärkt das positive Image des Landkreises nach außen.

# Warum eine eigene Marke?

## Regionaler Bezug:

- „Regional“ ist bisher nicht klar definiert, so dass der räumliche Bezug der Regionalität variiert und der Handel „regional“ nach Gutdünken als Marketinginstrument einsetzt. Dies wollen wir mit einer „echten“ regionalen Marke ändern. Denn:
- „Regional ist das neue Bio.“
- „Regional“ hängt in der Verbraucher-Relevanz Bio und Fair Trade ab (DLG-Studie 2013).
- „Regional“ trifft den Zeitgeist und die Bedürfnisse der Verbraucher – auch im Hinblick auf die aktuelle CO<sub>2</sub>-Diskussion.
- Produkte aus der Region gewährleisten ein hohes Maß an Nachhaltigkeit.

# Wie wird die Marke aufgebaut?

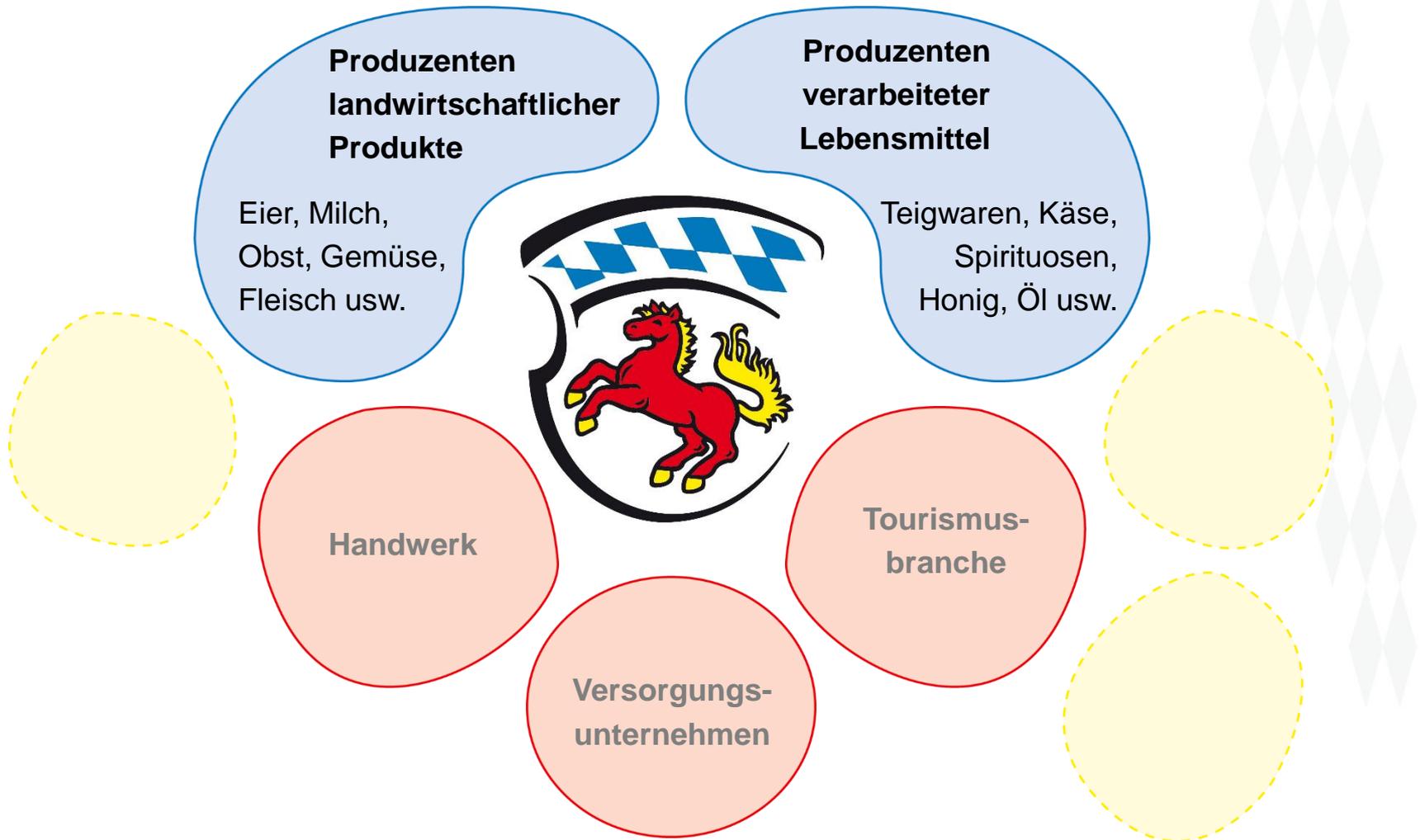
## Schritt 1: Schaffung einer Markenplattform

- Voraussichtliche Vereinsgründung (e. V.) mit „Verhaltenskodex“ für die jeweiligen „Branchen / Mitglieder“.
- Prinzip Offenheit: Kein elitärer Club. Jeder, der will, kann Mitglied werden.
- Eine Satzung / Kodex schreibt verbindliche Statuten vor, an die sich alle Mitglieder halten müssen.
- Um eine größere Identifikation mit der regionalen Marke zu erreichen, können alle Bürger(innen) dem Verein als Fördermitglied beitreten.
- Gemeinden, Märkte und Städte des Landkreises sollen als Gründungsmitglieder geworben werden.

# Wie wird die Marke aufgebaut?



LANDRATSAMT  
ERDING



# Wie wird die Marke aufgebaut?

## Schritt 2: Gründung einer eigenen Vermarktungsgesellschaft

- Mit eigener Homepage für den Verkauf der Produkte.
- Kontakt zu Handelsunternehmen, um die Produkte im Markt zu platzieren.
- Die Aufträge erhält die Vermarktungsgesellschaft vom Verein und muss einen Rechenschaftsbericht ablegen.

# Wo wird die Marke sichtbar?

## Als Kennzeichnung auf Produkten / von Dienstleistungen

Verbraucher können durch die Marke auf einen Blick erkennen,  
dass das Produkt aus dem Landkreis Erding stammt.



### In der Werbung

Bei sämtlichen Marketingmaßnahmen,  
z.B. Anzeigen. So wird die Marke  
etabliert und die Bekanntheit gesteigert.

### Bei Kooperationspartnern

Zur Absatzförderung z.B. mit  
Handelsunternehmen wie EDEKA  
oder Rewe.

# Die Förderung der Marke



LANDRATSAMT  
ERDING

- Förderung von Projekten zur Stärkung regionaler Identitäten.
- Z.B. Regionale Markenprozesse, Imagekampagnen, Einzelvorhaben.
- Förderfähig: 65%; Höchstförderbetrag EUR 150.000,00 pro Projektjahr; zuwendungsfähigen Ausgaben übersteigen EUR 25.000,00.

# Die nächsten Schritte

Festlegung der Vereinsstatuten

Gründung Verein

Entwicklung „Marken-Bibel“ für alle Produzenten bzw. Beteiligte  
(z.B. für Landwirte oder Agenturen)

Erste Gespräche mit Mitgliedern



Logowettbewerb

Präsentationskonzept und Ausarbeitung zur  
Markeneinführung auf der IGW in Berlin 2020



Rollout