



LANDKREIS
ERDING

SITZUNGSVORLAGE

SG 43

Tagesordnungspunkt: 1

**Regionalmarketing;
Regionalmarketing geplante Maßnahmen**

Anlage(n):

Sitzung des Strukturausschusses am 04.12.2006

öffentliche Sitzung

Vorlagebericht: siehe Rückseite

Anmerkungen zu den finanziellen Auswirkungen:

Beschlussvorschlag:

Alois-Schieß-Platz 2
85435 Erding

Ansprechpartner/in:
Wolfgang Thomas

Zi.Nr.: 305

Tel. 08122/58-1249
wolfgang.thomas@ira-
ed.de

Erding, 20.11.2006
Az.:

Vorlagebericht:

Nach den Beratungen im Lenkungsausschuss werden in der Arbeitsgruppe Regionalmarketing mit BAUM consult die Themen schwerpunktmäßig bearbeitet, die in einem Maßnahmenplan mit Priorität „A“ bewertet wurden.



LANDKREIS
ERDING

Dies sind:

1. die Entwicklung eines Logo und eines Corporate Design
2. die Vorbereitung einer Regionalbroschüre
3. die Vorbereitung eines Regionalen Internetauftrittes
4. die Vorbereitung von Messeauftritten
5. die Vorbereitung und Konzeption einer Tourismuswerbung

Weitere in dem Maßnahmenplan genannte Projekte sind als „B-“ und „C-“ Projekte für einen späteren Zeitpunkt zur Realisierung vorgesehen.

Die „A“-Maßnahmen sollen mit BAUM consult bis Mitte 2007 auf den Weg gebracht bzw. fertig gestellt werden. Hierzu ist noch eine Anpassung des Vertragswerkes erforderlich.

zu 1: Logo und Corporate Design

Hier wurde zu einem Wettbewerb eingeladen. Es wurden ausschließlich Agenturen aus den beiden Landkreisen Erding und Freising angeschrieben – insgesamt 38.

Der Abgabetermin war der 14.11.06. Mehrere Agenturen haben Arbeiten abgegeben. Die Arbeiten werden für den Lenkungsausschuss aufbereitet, der als Jury fungiert und entscheidet, ob und wenn ja, welche Agentur mit den weiteren Arbeiten betraut wird. Die komplette Ausschreibung wurde von BAUM consult vorbereitet.

zu 2. Regionalbroschüre

Diese Broschüre beschreibt auf 10*2 Seiten je eines der für die Kommunikation der Region ausgewählten Themenfelder z.B. Wirtschaft und Arbeit, Forschung und Wissenschaft, Essen und Trinken, Natur und Landschaft, Kunst und Kultur.

Sie soll von Ihrer Gestaltung universell einsetzbar sein, sowohl für die Standortwerbung als auch für das Tourismusmarketing und den Incoming-Bereich des Flughafens. Sie erscheint zumindest in Deutsch und Englisch.

Als Vorarbeit für die Erstellung eines Leistungsverzeichnisses werden die Profile der Region zu den einzelnen Themenfeldern zusammengestellt und Schwerpunkte herausgestellt. Anschließend erfolgen Wettbewerb, Vergabe und Produktion.

zu 3: Regionaler Internetauftritt

Die derzeitige Internetseite dient als Erstinformation für Interessierte und als Arbeitsplattform für die Beteiligten.

Ein regionaler Internetauftritt muss mehr leisten.

Hier wird geprüft inwiefern bestehende Angebote zusammengefasst oder auf diesen aufgebaut werden kann.

zu 4: Messeauftritte

die Region hat sich in Teilen (Erding und Flughafen) bereits auf dem GTM 2006 in Düsseldorf präsentiert. Auf der euregia, der Fachmesse für Regionalmarketing, hat sich die gesamte Region in einem halbtägigen Workshop präsentiert.

Ein Messekonzept soll entwickelt werden. Dazu gehören Überlegungen zur Gestaltung eines Messestandes ebenso wie die Planung, welche Messen in welchem Umfang (eigener Stand, Angliederungsstand, Partner) besucht werden.

Für den Messestand wird eine Fachfirma zu beauftragen sein.

zu 5: Tourismuswerbung

Ziel soll es sein, die Region mit ihren Attraktionen besser in den Medien darzustellen.

Es gibt derzeit in der Region noch kein Tourismuskonzept. Die Destinationen Erding und Freising sind kaum im touristischen Reisangebot zu finden.

Hier gilt es die Attraktivitätspunkte und Angebote der Region zu erarbeiten und darzustellen sowie Aussagen zur Region zu entwickeln.

Werbemittel können sein: Werbeanzeigen, Angebotsbeilagen in Zeitschriften.



LANDKREIS
ERDING