



BESCHLUSSVORLAGE

FB 11

Tagesordnungspunkt: 4

**Regionalmarketing;
Antrag der CSU Kreistagsfraktion: Tourismusstrategie für den
Landkreis Erding**

Anlage(n):
Antrag der CSU-Kreistagsfraktion

Alois-Schieß-Platz 2
85435 Erding

Ansprechpartner/in:
Katrin Neueder

Tel. 08122/58-1250
katrin.neueder@lr-
ed.de

Erding, 10.09.2021
Az.:

**Ausschuss für Klima, Natur, Struktur, Umwelt und Verkehr am
30.09.2021**

öffentliche Sitzung

Vorlagebericht: siehe Rückseite

Anmerkungen zu den finanziellen Auswirkungen:

Anfallende Kosten im Rahmen der studentischen Fallstudie werden durch den Landkreis Erding übernommen (z. B. Fahrtkosten, Übernachtungskosten, Aufwandsentschädigung für die Teilnehmer)

Beschlussvorschlag:

1. Zur Umsetzung des Antrags der CSU-Kreistagsfraktion wird eine Zusammenarbeit mit der Hochschule München, Studiengang Tourismusmanagement, angestrebt. Ziele sollen eine Evaluierung des aktuellen Status sowie die Möglichkeiten zur Entwicklung einer Tourismusstrategie für den Landkreis Erding im Rahmen einer touristischen Fallstudie sein.
2. Die Akteure Tourismusverein, Große Kreisstadt Erding und die Therme Erding, sowie der Hotel- und Gaststättenverband werden entsprechend eingebunden.
3. Weiterhin erfolgt eine Einbindung aller interessierten Kommunen im Landkreis Erding für die Fallstudie.



Vorlagebericht:

Bedingt durch die Corona Pandemie gab es auch im Landkreis Erding einen dramatischen Einbruch bei den Übernachtungszahlen.

Übernachtungszahlen Lkr. Erding und Stadt Erding lt. Bayerisches Landesamt für Statistik

Jahr	Landkreis Erding	Stadt Erding
2017	1.245.339	460.291
2018	1.315.633	514.810
2019	1.398.546	514.071
2020*	653.910	265.262

*Corona: Lockdown in den Monaten März, April, Mai, Juni, November und Dezember

Vergleich zu den anderen Landkreisen:

Landkreis	Übernachtungen gesamt im Jahr 2020	Veränderung zum Vorjahreszeitraum in %	Übernachtungen gesamt im Jahr 2019
Erding	653.910	-53,2	1.398.546
Freising	517.919	-51,4	1.066.010
Ebersberg	240.349	-46,1	445.941
Dachau	188.513	-46,0	348.874
Fürstenfeldbruck	190.559	-36,0	297.691
Mühldorf	101.023	-47,6	192.941
München	1.142.452	-55,1	2.545.652
Starnberg	518.084	-37,0	821.857

Dies zeigt, dass im Vergleich zu den anderen Landkreisen der Landkreis Erding besonders betroffen war.

Abhängig ist dieses insbesondere von den rückläufigen Übernachtungen bedingt durch den eingeschränkten Betrieb am Flughafen München, aber auch durch die Schließung der Therme Erding. Beide Unternehmen sind ein starker Magnet für Touristen bzw. Geschäftsreisende im Landkreis Erding.

Die CSU-Kreistagsfraktion beantragt deshalb die Erarbeitung einer nachhaltigen und ganzheitlichen Tourismusstrategie für den Landkreis Erding.

Seitens des Landkreises wurden im letzten Jahr bereits zahlreiche Aktionen unterstützt, um „unseren“ Landkreis weiterhin bei Touristen aber auch Tagesgästen im Focus zu halten. Auch wurde das Thema „Urlaub dahoam“ aufgegriffen, durch regelmäßige Facebook Posts zu Unternehmungen im Landkreis, die auch während des Lockdowns möglich sind/waren. Auch ist die Nachfrage nach den Broschüren die es kostenfrei durch das Landratsamt gibt, stark gestiegen.

Auftritte auf Messen waren im letzten Jahr kaum möglich. Hier läuft die Zusammenarbeit zwischen der Großen Kreisstadt Erding, dem Tourismusverein und dem Landkreis bereits sehr erfolgreich.



LANDKREIS
ERDING

Folgende Aktionen konnten bisher unterstützt werden und werden auch weiterhin gefördert::

**1. Gemeinsame Aktionen mit Tourismusregion Erding e. V.,
Therme Erding, Stadt und Landkreis Erding:**

- RAUS-Kampagne mit dem Online-Advertorial „48 Stunden im Landkreis Erding“ (August 2020)
- Fotowettbewerb „Mit Abstand mein schönstes Platzerl“ (Erdinger Anzeiger Ende Juli 2020)
- „Ausflugsticker Bayern“ (Online-Portal für Freizeitangebote sowie tagesaktuelle Infos zum Tourismus; seit September 2020)
- Gewinnspiel „Ferien in Bayern“ auf SAT1 (Ausstrahlung 04.09.2020)
- Newsletter Therme Erding (180.000 Abonnenten) Thema 48-Stunden im Landkreis Erding
- Newsletter Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.; Onlinemarketing für Österreich und Slowakei

2. Neue Broschüren aus dem Landratsamt:

- „Bayerische Wirtshauskultur – kulinarisch genießen im Landkreis Erding“ (die Broschüre steht als pdf-Datei zur Verfügung)
- „Der Landkreis Erding für Kinder“ eine Broschüre ganz speziell für unsere kleinsten Besucher
- „Wandern und Spaziergänge – zu Fuß unterwegs“ (5. Auflage, April 2021; 25 beschilderte Wandertouren durch den Landkreis Erding; liegt in gedruckter Form in allen Rathäusern, der Tourist-Info und im Landratsamt aus)

Um aber auch künftig gegenüber großen Touristischen Destinationen in unserer Umgebung Bestand haben zu können, ist es sinnvoll, die Zusammenarbeit der Akteure Tourismusverein, Therme Erding, Große Kreisstadt Erding und dem Landkreis noch weiter zu intensivieren. Ziel sollte es sein, dass Touristen nicht nur eine oder zwei Nächte im Landkreis verbringen um die Therme Erding zu besuchen, sondern bewusst länger bleiben um einen abwechslungsreichen Urlaub mit all den Wander- und Radwegen, kulinarischen Besonderheiten und sonstigen Einrichtungen zu erleben. Klar ist, dass vom Tourismusgewerbe nicht nur Freizeiteinrichtungen, und Übernachtungsbetriebe profitieren. Die gesamte Wirtschaft, wie z. B. Gastronomie, der Lebensmittelerzeuger oder Produzent aber auch der Einzelhandel und Dienstleistungsbetriebe haben dadurch positive Synergieeffekte.

Um den Vorschlag der CSU-Kreistagsfraktion aufzugreifen, wurde bereits mit der Hochschule München Kontakt aufgenommen ob dort seitens der Studenten und Studentinnen eine Fallstudie durchgeführt werden könnte. Mit dem Ziel der Evaluation des bisherigen Status sowie die Möglichkeiten zur Entwicklung einer nachhaltigen Tourismusstrategie. Seitens der Hochschule zeigte man sich sehr interessiert und aufgeschlossen gegenüber dem Projekt.

Es ist geplant, dass die Studenten und Studentinnen bereits im Oktober einige Tage hier verbringen, um den aktuellen Status aufzunehmen und Befragungen mit unterschiedlichen Beteiligten durchzuführen. Hieraus werden die Studenten und Studentinnen Teilbereiche intensiver bearbeiten und die Ergebnisse vorstellen.



LANDKREIS
ERDING

Weiterhin wurde im Antrag das Thema Wohnmobilstellplätze aufgegriffen. Die Nachfrage für Wohnmobilstellplätze im Landkreis Erding ist in den letzten Jahren enorm gestiegen. Deshalb ist die Entscheidung der bayerischen Landesregierung, vermehrt Wohnmobilstellplätze im Bereich von Bauernhöfen zu errichten, eine willkommene Initiative. Hierfür ist das Genehmigungsverfahren vereinfacht worden. Bis zu drei Stellplätze sind über die Einreichung eines Bauantrags genehmigungsfähig. Sanitären Anlagen werden durch Gebäudeumnutzung erreicht. Vereinzelt haben Landwirte diese Möglichkeit bereits genutzt und bieten schon jetzt Wohnmobilstellflächen auf ihren Höfen an.

In der Jahreshauptversammlung der Anbietergemeinschaft "Gast auf dem Land" am werden wir das Thema ansprechen, an interessierte Betriebe herantreten, bei Bedarf eine Infoveranstaltung initiieren und Kontakte vermitteln