



BESCHLUSSVORLAGE

FB 11

Tagesordnungspunkt: 1

**Kreisentwicklung;
Tourismusstrategie für den Landkreis Erding**

Anlage(n):

**Ausschuss für Klima, Natur, Struktur, Umwelt und Verkehr am
02.10.2023**

Alois-Schieß-Platz 2
85435 Erding

Ansprechpartner/in:
Katrin Neueder

Tel. 08122/58-1250
katrin.neueder@lra-
ed.de

Erding, 11.09.2023
Az.:

öffentliche Sitzung

Vorlagebericht: siehe Rückseite

Anmerkungen zu den finanziellen Auswirkungen:

Für den Logowettbewerb und die neue Homepage ist mit Gesamtkosten für den Landkreis in Höhe von 60.000 € zu rechnen.

Freiwillige Leistung oder Pflichtaufgabe: Freiwillige Leistung

Beschlussvorschlag:

Für den Landkreis Erding wird in Zusammenarbeit mit der Großen Kreisstadt Erding sowie dem Tourismusverein ein gemeinsames Logo mittels einem Wettbewerb erstellt.

Die Verwaltung wird beauftragt, in Zusammenarbeit mit der Großen Kreisstadt Erding und dem Tourismusverein eine gemeinsame Homepage für den Bereich Tourismus zu erstellen.

Für diese Form der Zusammenarbeit ist eine Zweckvereinbarung zwischen den drei Akteuren zu schließen.

Vorlagebericht:

Mit Antrag der CSU Kreistagsfraktion vom 23.07.2021 wurde im AKNSUV vom 30.09.2021 beschlossen, mittels eines studentischen Projekts eine Bestandsaufnahme mit Fortentwicklung der Möglichkeiten für den Tourismus im Landkreis Erding zu entwickeln.



LANDKREIS
ERDING

Als Ergebnis ist zusammenzufassen, dass es an einem einheitlichen Layout für den Bereich Tourismus fehlt. Viele Akteure haben Informationen auf der Homepage (wie z. B. die Kommunen im Landkreis Erding, Tourismusverein, Landkreis). Es gibt aber keinen einheitlichen gemeinsamen Internetauftritt, bei welchem sich der Tagestourist sowie auch der Übernachtungsgast informieren könnte.

Derzeit wird der Themenbereich Tourismus durch gemeinsame Messeauftritte und Werbeanzeigen zusammen mit der Großen Kreisstadt Erding und dem Tourismusverein nach Außen vertreten. Durch den Landkreis werden vielfältige Broschüren erstellt und den Kommunen sowie auch Beherbergungsbetrieben kostenfrei zur Verfügung gestellt. Ebenso unterstützt uns der Erdinger Weißbräu sowie die Therme Erding bei den Messeauftritten mit Werbematerial.

So konnten im Jahr 2023 vielfältige Messen besucht und Werbung für die gesamte Region gemacht werden. Folgende Messeauftritte konnten verwirklicht werden:

- CMT Stuttgart (Januar 2023)
- Internationale Grüne Woche Berlin (Januar 2023)
- ITB Berlin (März 2023)
- Ferienmesse Wien (März 2023)
- Freizeit Touristik Nürnberg (März 2023)
- Urlaub & Camping Wels (März/April 2023)
- Freizeit Bozen (April 2023)
- Maimarkt Mannheim (Mai 2023)

Besonders hervorzuheben ist insgesamt die Wirkung der Tourismusbranche für die Region. Hierbei ergeben sich nicht nur direkte Effekte auf Übernachtungsbetriebe. Auch die Gastronomie, Freizeitbetriebe, Einzelhandel und Handwerk profitieren von der Tourismusbranche.

Im Rahmen des Projekts „Zukunft Tourismus im Landkreis Erding“ planen wir zusammen mit der Großen Kreisstadt Erding und der Tourismusregion Erding e.V. eine neue Tourismus-Homepage und ein eigenes Markenlogo erstellen zu lassen.

Dies soll anhand einer Zweckvereinbarung geregelt werden.

Das Logo mit Claim soll durch einen Logowettbewerb möglichst noch in diesem Jahr gefunden werden. Die Auswahl des Logos soll durch Teilnehmer aus der Politik, dem Bereich Tourismus (wie z. B. Tourismusverein, Gast auf dem Land, Flughafen, Therme Erding etc), der Gastronomie und weiteren wichtigen Akteuren im Landkreis Erding (z. B. Erdinger Weißbräu) erfolgen.

Die neue Homepage mit Datenbank soll auf Server des Landratsamts implementiert werden. Somit liegt die Verantwortung und die Pflege der neuen Homepage im Fachbereich 11.