



BESCHLUSSVORLAGE

FB 11

Tagesordnungspunkt: 6

**Kreisentwicklung;
Sachstandsbericht Tourismus**

Anlage(n):
Keine

Alois-Schieß-Platz 2
85435 Erding

Ansprechpartner/in:
Katrin Neueder

Tel. 08122/58-1250
katrin.neueder@lra-
ed.de

Erding, 07.11.2024
Az.:

**Ausschuss für Klima, Natur, Struktur, Umwelt und Verkehr am
18.11.2024**

öffentliche Sitzung

Vorlagebericht: siehe Rückseite

Anmerkungen zu den finanziellen Auswirkungen:

max. 40.000 € - Summe wird sich noch reduzieren in Abhängigkeit von Zahlungen die noch in 2024 erfolgen

Freiwillige Leistung oder Pflichtaufgabe: Freiwillige Leistung

Beschlussvorschlag:

1. Der Bericht zum Tourismus wird zustimmend zur Kenntnis genommen.
2. Die Zweckvereinbarung mit den Akteuren Tourismusverein und Große Kreisstadt Erding soll weiterhin fortgeführt werden.

Vorlagebericht:



LANDKREIS
ERDING

1. Übernachtungszahlen

Nach dem Landkreis München verzeichnet der Landkreis Erding im Jahr 2023 mit 1.125.086 Übernachtungen den zweithöchsten Wert in Oberbayern. Das sind lt. Bericht des bayerischen Landesamtes für Statistik und Datenverarbeitung 150.114 Übernachtungen mehr als im Vorjahr für Beherbergungsbetriebe, die zehn und mehr Betten anbieten und entspricht mit einer Steigerung von 13,3 % dem höchsten Zuwachs in der Region. Damit liegt der Tourismus im Landkreis Erding weiter auf Rekordkurs.

Bereits im ersten Halbjahr 2024 verzeichnet der Landkreis Erding knapp 621.000 Übernachtungen.

2. Messen

Dieses Jahr haben wir in Zusammenarbeit mit der Großen Kreisstadt und dem Tourismusverein folgende Messen besucht und Werbung für die gesamte Region gemacht:

- CMT Stuttgart – 234.000 Besucher
- Internationale Grüne Woche Berlin – 300.000 Besucher
- f.re.e München – 140.000 Besucher
- Urlaub und Camping Wels – 58.000 Besucher
- Ferienmesse Wien – 37.000 Besucher
- Maimarkt Mannheim – 264.000 Besucher

Für das kommende Jahr wollen wir uns auf folgenden Messen präsentieren:

- CMT Stuttgart
- Internationale Grüne Woche Berlin
- f.re.e München
- Urlaub und Camping Wels
- Maimarkt Mannheim

Die Ferienmesse Wien können wir leider personell nicht bedienen, da CMT, IGW und Wien zur selben Zeit stattfinden werden.

3. Tourismusstrategie

Die Zusammenarbeit mit der Großen Kreisstadt Erding, der Tourismusregion Erding e.V. und dem Landkreis Erding verläuft erfolgreich. Laut Protokollauszug der 18. Sitzung des Ausschusses für Klima, Natur, Struktur, Umwelt und Verkehr vom 02.10.2023 wurde eine Zweckvereinbarung geschlossen. Da das Projekt noch nicht abgeschlossen ist und die Zusammenarbeit zwischen den drei Akteuren fortgesetzt werden soll, ist die Zweckvereinbarung zu verlängern.

Homepage

Das Teilprojekt „Homepage für den Tourismus im Landkreis Erding“ ist Teil des Förderprogramms des Bayerischen Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus. Der Antrag befindet sich derzeit noch im Bearbeitungsprozess, weshalb bislang keine Agentur mit der Erstellung der Homepage beauftragt werden kann. Bis zum Abschluss des Förderungsverfahrens ist eine Auftragsvergabe nicht möglich, da dies zum Verlust der Fördersumme führen würde.

Logo Tourismus

Das Logo für den Tourismus im Landkreis Erding ist fertiggestellt. Claim und

Logo wurden von zwei verschiedenen Designern erstellt. Die Eintragung ins Markenregister wurde bereits veranlasst. Der Anmeldeprozess von der Einreichung der Markenmeldungen bis zur jeweiligen Eintragung nimmt einige Zeit in Anspruch – die Bearbeitungszeiten beim deutschen Markenamts liegen aktuell bei etwa zwei Monaten und anschließend folgt noch die obligatorische dreimonatige Widerspruchsfrist.



LANDKREIS
ERDING

Geplant wäre eine Präsentation des Logos zudem auf der Jahreshauptversammlung des Tourismusvereins am 25.11.2024.